

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Variabel Daya Tarik.....	40
Tabel 2.2	Variabel Minat	43
Tabel 3.1	Tabel Jumlah Mahasiswa Broadcasting 2012	53
Tabel 3.2	<i>Test – Retest</i> Variabel Daya Tarik dan Minat.....	60
Tabel 4.1	Target Audience.....	74
Tabel 4.2	Identitas Responden berdasarkan Jenis Kelamin (n = 58).....	82
Tabel 4.3	Program Mata Najwa memberikan informasi – informasi Untuk mengetahui wawasan yang sangat luas (n = 58).....	83
Tabel 4.4	Kemasan Program Mata Najwa sangat Veriatif dan Menarik (n = 58).....	84
Tabel 4.5	Tema Acara Program Mata Najwa membuat Penonton tidak bosan (n =58)	85
Tabel 4.6	Tema yang ditampilkan Program Mata Najwa adalah tema yang <i>Up To Date</i> dan Menarik (n =58).....	86
Tabel 4.7	Masalah yang dibahas menyangkut kepentingan masyarakat banyak (n =58)	87
Tabel 4.8	Narasumber yang dihadirkan orang yang sudah ahli dan menguasai materi (n =58)	88
Tabel 4.9	Narasumber Mata Najwa memberikan solusi yang tepat dalam membahas sesuatu permasalahan sesuai dengan tema yang diangkat (n =58)	89

Tabel 4.10	Presenter Mata Najwa menggunakan Talent yang berwawasan luas (n =58)	90
Tabel 4.11	Host atau Presenter Mata Najwa Menarik dan bertutur kata sopan (n =58)	91
Tabel 4.12	Program Mata Najwa Memiliki Audio Visual yang menarik (n =58).....	92
Tabel 4.13	Total durasi Program Mata Najwa 90 menit dengan Body Program 60 menit efektif untuk ditonton (n =58).....	93
Tabel 4.14	Daya Tarik Program Forum Indonesia secara keseluruhan (n=58).....	94
Tabel 4.15	Setiap Episode Mata Najwa menyajikan tema yang berbeda yang tidak membuat bosan (n =58).....	96
Tabel 4.16	Responden menyukai setiap episode tayangan Mata Najwa (n =58).....	97
Tabel 4.17	Responden tertarik dengan narasumber yang dihadirkan Mata Najwa (n =58)	98
Tabel 4.18	Responden meluangkan waktu untuk menonton Mata Najwa (n =58).....	99
Tabel 4.19	Responden menonton Mata Najwa untuk menambah pengetahuan tentang politik dan biografi narasumber yang sedang di perbincangkan publik (n =58).....	100
Tabel 4.20	Responden menunggu setiap episode Program Mata Najwa (n =58).....	101

Tabel 4.21	Responden menonton Mata Najwa sekedar untuk mendapatkan kebutuhan hiburan (n =58)	102
Tabel 4.22	Responden menonton mata Najwa untuk mengisi waktu luang (n =58).....	103
Tabel 4.23	Responden termotivasi oleh tayangan Mata Najwa (n =58).....	104
Tabel 4.24	Responden semakin ingin mengetahui perkembangan ilmu politik yang ada di Indonesia (n =58)	105
Tabel 4.27	Minat Menonton Mahasiswa Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting Angkatan 2012 (n=58)	106